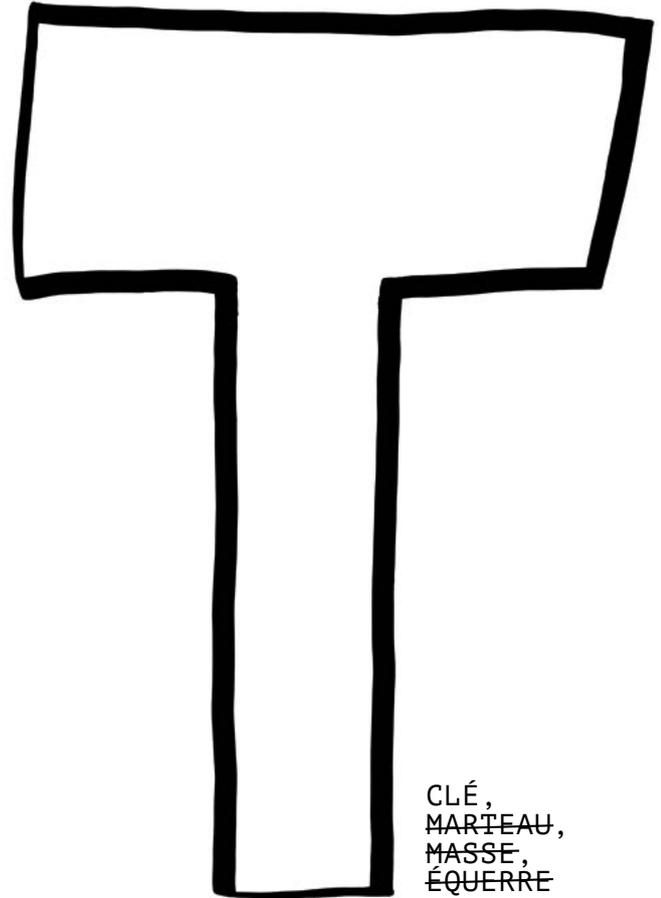


# LES ENTREPRISES PROPOSENT L'EX- PÉRIMENTATION AUX VISITEURS DE LA BIEN- NALE !



CLÉ,  
MARTEAU,  
MASSE,  
ÉQUERRE

## LA 2<sup>e</sup> ÉDITION DES LABOS

Au cœur des expositions de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne se dresse un lieu qui laisse place à l'expérimentation : les *Labos*. Dans ce lieu, l'homme part à la découverte du processus de conception des objets et des services qui l'entourent. Il va vivre une expérience unique, il entre dans un monde de création centré sur l'utilisateur. Seul espace dans la Biennale où la consigne est de toucher, sentir, écouter, goûter, tester les concepts issus des bureaux d'étude des entreprises ou des laboratoires de recherche. Mieux encore, le passant devient acteur, l'usager devient créateur, le visiteur expert de son usage. Les intervenants se mêlent pour mieux échanger et partager : interaction d'univers dans un environnement créatif original.

Biennale  
Internationale  
**Design**  
**Saint-Étienne**  
[www.biennale-design.com](http://www.biennale-design.com)

## SIGVARIS

Pour cette 9<sup>e</sup> édition de la Biennale Internationale Design, SIGVARIS propose aux visiteurs une approche singulière du soin par le textile actif. SIGVARIS est un groupe international suisse, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de textiles de compression et qui s'appuie sur 150 ans d'existence. La filiale française, implantée depuis plus de 100 ans sur des territoires au savoir-faire textile historique, dont la Loire, représente le fleuron du Groupe SIGVARIS. Guidée par ses valeurs d'entreprise innovante, humaine et éthique, SIGVARIS crée des textiles de compression innovants et efficaces qui agissent sur le bien-être et la santé des femmes et des hommes.

## EDF

À la fois cabinet de curiosité et espace de conception collaborative, l'*Energy Lab by EDF* offre à tous les visiteurs un programme varié d'ateliers à la croisée de l'esthétique et de la fonctionnalité numérique et physique). Les maquettes, prototypes et animations permettent à chacun de contribuer, par son expérience, à trois axes d'innovation :

- Imaginer de nouveaux modes d'interactions et de pédagogie autour de la flexibilité entre production et consommation du système électrique, en partenariat avec Smart Electric Lyon.
- Améliorer le partage d'énergie dans les villes en 2030, autour de 3 projets internationaux issus du challenge *Sharing Energy In the City*.
- Apporter des réponses concrètes et innovantes aux personnes en situation de « précarité énergétique » en collaborant notamment avec les tissus associatifs.

Par les divers moyens d'interaction mis à disposition dans l'*Energy Lab by EDF*, le visiteur contribue à faire évoluer ces différents projets vers leur prototypage et leur concrétisation.

## FLOCOON PIXEL

*Flocoon Pixel* est un nouveau concept d'interface avec l'installation électrique domestique qui apporte plus de facilité d'interaction entre l'habitat et ses occupants. Avec ce système, et ses briques connectées une nouvelle liberté est offerte à l'utilisateur de composer lui-même ses produits en mixant ergonomie, fonctionnalité et composition selon ses choix. Chacun pourra ainsi créer un lien personnel avec le produit.

## LES ENTREPRISES DU PATRIMOINE VIVANT

Du 11 au 16 mars 2015, avec la CCI Saint-Étienne Montbrison, les entreprises EPV de Loire Sud : La Boule OBUT, Focal JM lab, Gomet Granit, Tissage des roziers, Tournaire, Tissages DENIS & Fils, ValGrine, EFFET PASSEMENTERIES, investissent en synergie deux espaces dans les *Labos* de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne. Ces espaces permettent aux visiteurs de découvrir des savoir-faire uniques et de comprendre le processus de création de ces entreprises d'exception. Un espace de prototypage donnera l'occasion au grand public de participer aux réflexions des entreprises, de tester les produits et de proposer des idées et des pistes d'amélioration.

## YAMAHA

Yamaha est une marque qui a la singularité de représenter deux entreprises mondiales différentes. Yamaha Corporation est celle du son avec la production d'instruments de musiques et d'équipements audio, tandis que Yamaha Motor est celle de la mobilité. Ici, les deux équipes de designers ont échangé leurs produits afin d'explorer et de proposer de nouveaux designs en retour. Cet exercice révèle non seulement les différences dans leur approche de conception mais aussi une identité commune du design Yamaha et une mission commune qui cherche à toucher le cœur humain en ajoutant une valeur émotionnelle.

## THUASNE

Le jury annuel de l'Institut Français du Design vient de récompenser le Groupe Thuasne pour « sa vision stratégique de l'innovation qui lui permet de fabriquer en France des produits pointus et des solutions adaptées aux besoins des patients ». Thuasne proposera aux visiteurs d'interagir avec ses produits phare qui lui ont permis de remporter le Janus de la santé à deux reprises en 2014.

## MANUTECH

Manutech est une communauté de laboratoires publics et privés des domaines matériaux, procédés et photoniques qui crée de nouvelles fonctionnalités de surface et développe les procédés pour les obtenir. L'expérimentation de Manutech dans le cadre des *Labos* vise à surprendre nos sens ! Il est monté par une équipe d'enseignants chercheurs et d'étudiants focalisés sur l'ingénierie de la perception. Comment la surface agit sur notre perception du « beau » ? Comment nos sens nous trompent quant à la perception de la surface ? Comment créer des objets colorés sans colorants en modifiant la topographie de la surface ?

Piéger notre regard et nos doigts dans des incohérences tactiles – cela paraît doux, mais ça gratte, rugueux mais c'est du « softtouch Microgravure, anodisation, etc. » Le laboratoire Manutech propose aux visiteurs des technologies pour colorer en direct leurs plaques d'identités ou de jouer avec la future coque de leur téléphone portable.

## LES LABOS EXPRESS

Initiés lors de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2013, Les *Labos* permettent aux usagers d'expérimenter de futurs produits et services. L'expérience utilisateur est une matière précieuse pour les professionnels, à qui elle permet de détecter les produits et services de demain, mais aussi d'en sécuriser la réussite commerciale. Le concept des *Labos* sort du site central de la Manufacture Plaine Achille pour investir, le temps d'une journée, d'autres lieux d'expérimentation : les *Labos express* prendront ainsi place sur les sites de la chambre de commerce et d'industrie de Saint-Étienne-Montbrison, au Mixeur - espace de *coworking* piloté par Saint-Étienne Métropole - ou encore au sein de lieux de vie des usagers mêmes, comme l'EHPAD Balaÿ ou la Maison de l'autonomie, sous l'impulsion du conseil général de la Loire.

# NOUVEAUTÉ 2015 : BANC D'ESSAI, UN TEST GRANDEUR NATURE DANS TOUTE LA VILLE !

Comment habiter la ville ? Comment agrémenter et animer nos places publiques ? Qu'inventer pour ceux qui les fréquentent, créer des liens plus forts entre les générations et donner des formes à l'appropriation des espaces pour tous ? C'est là, à l'échelle du piéton, que l'espace public prend vie. Là que les besoins s'expriment, des pratiques se créent, des usages se précisent - s'asseoir, manger, lire, jouer, travailler, s'informer, téléphoner ou simplement regarder alentour. *Banc d'essai* donne l'occasion aux concepteurs designers, entreprises et maisons d'édition de tester, grandeur nature, leur imagination et leur production d'objets urbains, de les confronter à l'espace public et de les livrer à l'expertise des usagers : visiteurs, habitants, commerçants et gestionnaires des services publics. Cette opération « Banc d'essai » est un appel à candidature de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015 aux designers, industriels, entreprises et maisons d'édition. Ces objets urbains seront disposés dans différents lieux du territoire stéphanois : Place Jean-Jaurès, Place Dorian, musée d'Art moderne, Gare de Châteaucreux, Cité du design, etc.

Les objets urbains seront disposés sur le territoire stéphanois du 12 mars au 12 avril 2015 :

Les textes et visuels de ces objets urbains sont répertoriés sur notre site internet



*Ping-Pong Pipe* du designer Laurent Perbos, entreprise : Amiantit France, prototype 2014



Gamme Mobilier urbain du designer Philippe Louisgrand et Jean-Bastien Savet, entreprise : Ceralep, prototype 2014



Banc *Kyoto* du designer Sovann Kim, entreprise : Area, production 2014



*Topique ciel* de la designer Isabelle Daëron, partenaire : Lille Design (financement du prototype), production 2014



*Corbeilles Froissé et Lif* ; cendriers Manques du designer Frank Magné, entreprise : SAG France/Objet public, prototype 2014



Banc *Conquérant* du designer Joran Briand, entreprise : Silvera, prototype 2014



*European Canteen* par l'agence de design Talking Thing, partenaire : ASBL Equama, production 2014



*Salon 21S* du designer Aurel design urbain, entreprise : Tôlerie Forézienne, prototype 2014



Gamme édition : Assises *Vague* de la designer Cécile Charroy, entreprise : Ceralep, prototype 2014



Cube *Gigogne* des designers Balme Jérôme et Dorothee Noirbent, agence : Yodda, prototype 2014



*E-Banc Armor* du designer Jean-Sébastien Poncet, entreprise : Rondino, prototype 2014



*Com N'Play* par l'agence de design Novam, entreprise : Metalink Solutions, prototype 2014



*Les Vieux Beaux* par le collectif ETC, prototype 2014

**Contact presse locale et régionale  
Eugénie Bardet**

eugenie.bardet@citedudesign.com  
T. +33 (0) 4 77 39 82 75  
M. +33 (0) 6 29 39 69 08

**Contacts presse nationale  
Agence 14 septembre Grand Sud**

T. +33 (0) 4 78 69 30 95

**Isabelle Crémoux-Mirgalet**

isabellecremoux@14septembre.fr  
M. +33 (0) 6 11 64 73 68

**Aude Charié**

audecharie@mlapresse.fr  
M. +33 (0) 6 11 35 09 74

**Julien Mansanet**

julienmansanet@14septembre.fr  
M. +33 (0) 6 17 98 43 27